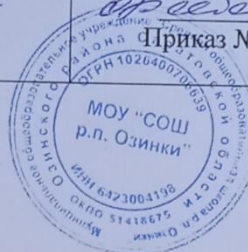


Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа р.п. Озинки»
Озинский район Саратовской области

Согласовано МС протокол <i>н.п.</i> <u>07.09.2022</u>	Согласовано УС протокол <i>н.п.</i> <u>07.09.2022</u>	Утверждаю Директор МОУ «СОШ р.п. Озинки» О.В. Бибилова Приказ № <u>207</u> от <u>07.09.2022</u>
--	--	---



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Видеоблогинг»

Направленность: техническая

Уровень: ознакомительный

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:

Уланова Т.А.

педагог дополнительного образования

р. п. Озинки, 2022 г

РАЗДЕЛ № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием

«тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» разработана в соответствии с:

1. Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. № 10);
3. «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утв. приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196, с изменениями от 30.09.2020 года);
4. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая *разноуровневые* программы)» (утв. письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.15 № 09-3242);
5. Устава ОУ, «Положения о дополнительной общеразвивающей программе ОУ».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) **технической направленности** базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

Актуальность программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет- площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Новизна состоит в том, что Программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей

профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

Отличительная особенность программы состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Программа разработана на основе программы «Видеоблогер» (разработчик Шинкаренко А.С., педагог дополнительного образования ГБПОУ «Воробьевы горы» г. Москвы, 2019 г.).

Программа может быть использована при подготовке к демонстрационному экзамену и к участию в Чемпионате WorldSkills Russia (юниоры).

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

Цель программы – обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи Программы

Обучающие:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;

- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

Категория обучающихся

Занятия по Программе ведутся в разновозрастных группах, которые комплектуются из обучающихся 13-16 лет, проявляющих интерес к дизайнерскому искусству. Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Возрастные особенности детей 13-16 лет. Подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости. Данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как члену общества. Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке, все большая опора на внутренние критерии. Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми — взрослыми, сверстниками. Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми. Первостепенное значение в этом возрасте приобретает общение со сверстниками. Общаясь с друзьями, младшие подростки активно осваивают нормы, цели, средства социального поведения, вырабатывают критерии оценки себя и других, опираясь на заповеди «кодекса товарищества». Педагогов воспринимают через призму общественного мнения группы.

Сроки реализации

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов в год составляет 36 часов.

Формы и режим занятий

Программа реализуется 1 раз в неделю по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Методы обучения

Словесные: объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, описание и др.

Наглядные: наблюдение, демонстрация, рассматривание объектов, просмотр мультимедийных материалов и др.

Практические: упражнения, самостоятельные задания, практические работы.

Планируемые результаты освоения Программы

По итогам **1-го года** освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;

- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки;
- будут уметь:**
- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- выполнять видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro:(производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы).

По итогам **2-го года** освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- возможности и особенности работы в программе Adobe After Effects;
- основы сценарного мастерства;
- техники сторителлинга;
- базовые навыки работы с «chromakey»;
- приемы работы со звукозаписывающей техникой;

будут уметь:

- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects;
- использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, прописывать диалоги;
- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;
- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- продвигать видеоблог в сети Интернет.

Способы определения результативности реализации программы

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план 1-го года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Система видеоблогинга	1	1	1	
2.	Основы видеоблогинга	8	4	5	
2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	1		
2.	Форматы блогов	1		1	
3.	Жанры видеоблогов	1	1		
4.	Тематика видеоблога	1		1	
5.	Целевая аудитория видеоблога	1	1		
6.	Виды контента для видеоблога	1	1		
7.	Контент-планирование видеоблога	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
8.	Рубрикатор Знакомство с блог-платформами	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Операторское мастерство	14	2	12	
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	1	1		
2.	Изобразительная техника оператора	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Композиция кадра	1		1	
4.	Свет и цвет в кадре	1		1	
5.	Техника операторского освещения	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.	Съемка стационарной камерой	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
8.	Съемка движущихся объектов	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	1		1	Текущий контроль. Практическое задание

10.	Съемка групп людей и объектов	1		1	Текущий контроль. Практическое задание
13.	Репортажная съемка, съемка события	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
14.	Светофильтры	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
15.	Натурное (естественное) освещение	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
16.	Съемки на природе	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.	Основы звукозаписи	6	2	4	
1.	Общие понятия звукорежиссуры	1	1		Текущий контроль. Практическое задание
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	1		1	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Фоновая музыка	1		1	Текущий контроль. Практическое задание
4.	Микрофоны	1	1		
5.	Запись и сведение звука на компьютере	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.	Обработка звуковых файлов	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
5.	Проектирование и создание видеоблога	7	2	4	
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	1	1		

2.	Разработка концепции	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.	Оформление видеоблога	4	1	3	Промежуточный контроль. Открытое занятие

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. Система видеоблогинга

Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Входная диагностика. Выполнение теста.

Раздел 2. Основы видеоблогинга

Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2.2. Форматы блогов

Теория. Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика. Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 2.3. Жанры видеоблогов

Теория. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 2.4. Тематика видеоблога

Теория. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика. Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога

Теория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика. Составление текста видеосообщения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 2.6. Виды контента для видеоблога

Теория. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный,

документальный, рекламный, информационный.

Практика. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога

Практика. Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 2.8. Рубрикатор

Практика. Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами

Практика. Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 3. Операторское мастерство

Тема 3.1. Производственные и творческие обязанности оператора Теория.

Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика. Настройка цифровой камеры.

Тема 3.2. Изобразительная техника оператора

Практика. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3.3. Композиция кадра

Теория. Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика. Практика построения композиции в видео.

Тема 3.4. Свет и цвет в кадре

Теория. Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика. Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

Тема 3.5. Техника операторского освещения

Практика. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 3.6. Съёмка стационарной камерой

Практика. Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

Тема 3.7. Съёмка подвижной камерой

Практика. Выполнение практического задания. Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, «панорамы-переброски». Съёмка

двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой движущегося объекта.

Тема 3.8. Съемка движущихся объектов

Практика. Выполнение практического задания. Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Тема 3.9. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение

Теория. Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика. Выполнение практического задания. Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 3.10. Съемка групп людей и объектов

Теория. Открытая и закрытая композиция.

Практика. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 3.11. Съемка одной камерой

Теория. Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка капербивок.

Тема 3.12. Многокамерная съемка

Теория. Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика. Выполнение практического задания. Практика многокамерной съемки.

Тема 3.13. Репортажная съемка, съемка события

Практика. Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

Тема 3.14. Светофильтры

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием светофильтров.

Тема 3.15. Натурное (естественное) освещение

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 3.16. Съемки на природе

Практика. Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Раздел 4. Основы звукозаписи

Тема 4.1. Общие понятия звукорежиссуры

Теория. Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 4.2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория. Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика. Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

Тема 4.3. Фоновая музыка

Теория. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика. Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4.4. Микрофоны

Теория. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика. Выполнение практического задания. Запись звука на разные типы микрофонов.

Тема 4.5. Запись и сведение звука на компьютере

Практика. Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

Тема 4.6. Обработка звуковых файлов

Практика. Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога

5.1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 5.2. Разработка концепции

Практика. Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика. Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 5.4. Оформление видеоблога

Теория. Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика. Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Итоговое занятие

Практика. Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

Формы проведения аттестации:

- практические задания;
- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. На первых занятиях используется метод репродуктивного обучения (объяснение с демонстрацией наглядных пособий). На этом этапе обучающиеся выполняют задания точно по образцу и в соответствии с объяснением. В дальнейшем материал постепенно усложняется, подключается метод проектов.

Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части. Большее количество времени уделяется практической части.

Материально-технические условия реализации Программы

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Для успешной реализации Программы необходимы:

инфраструктура организации:

- учебный кабинет;

технические средства обучения:

- ноутбук – 16 шт.
- интерактивная доска;
- мультимедиапроектор;
- цифровой фотоаппарат;
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440 A/B для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной

- вентилятор студийный SF-01
- ПО – Adobe Premiere Pro (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe Audition (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe After Effects (скачивается бесплатно).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, использованной при написании Программы

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.
3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Волынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е.Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: АспектПресс, 2017.
13. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастер-класс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
17. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Момоска Раi. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.
22. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2020).
23. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html> (26.12.2020).
24. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30 (26.12.2020).
25. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/> (26.12.2020).
26. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2020).

